

# 50 CONSEJOS DE CEOS

GMSS Y ASOCIADOS



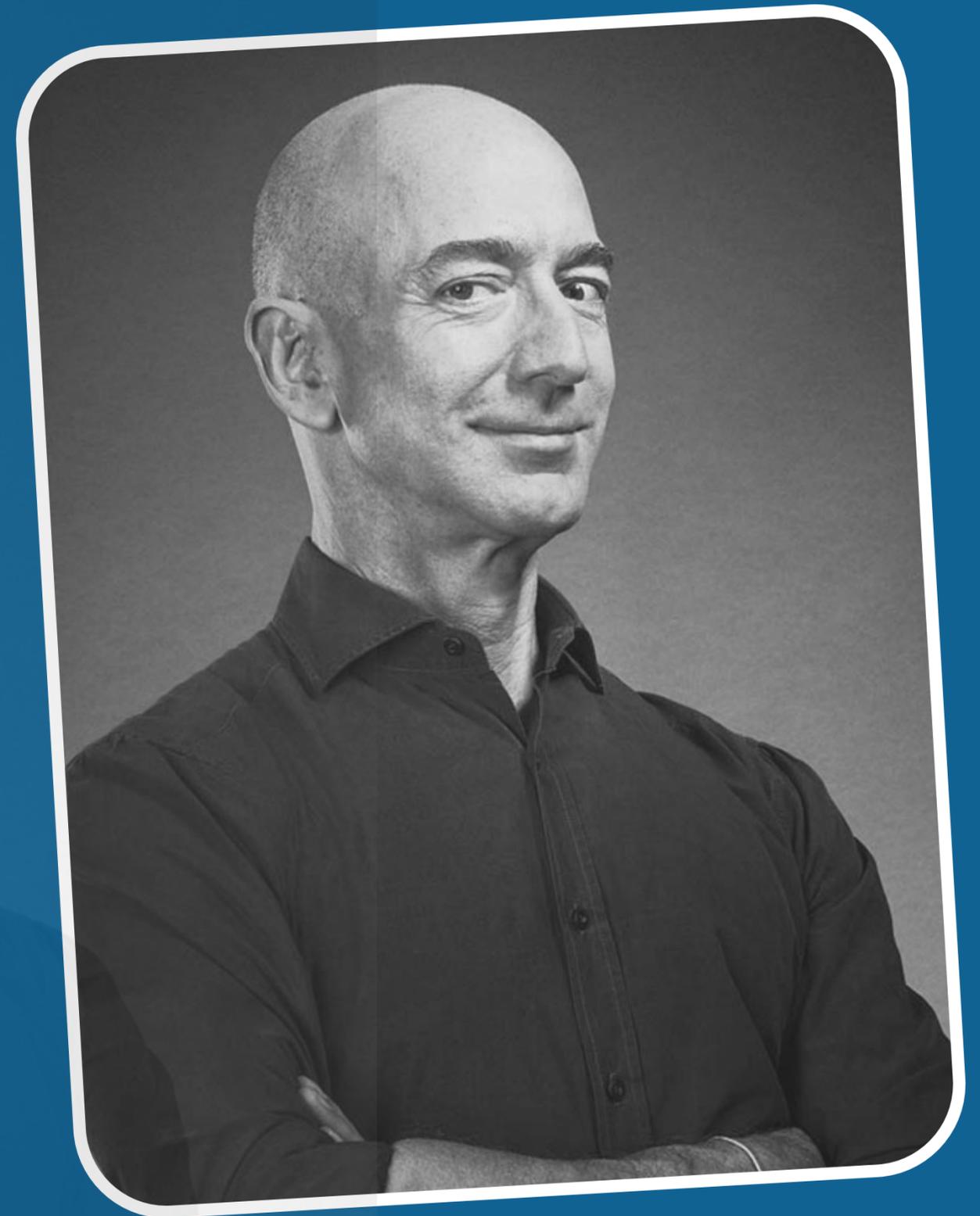
“Dedícate a algo que de verdad te apasione. No te limites a perseguir lo que está de moda”

# JEFF BEZOS

---

Amazon

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“Tienes que amar lo que haces y divertirte. Si no es así, eventualmente te rendirás”

**STEVE JOBS**

Apple

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)

“Aprende de los errores y no dejes que nadie te diga que no puedes hacer algo. Si ellos no pudieron, es porque no tuvieron el coraje para lograrlo”

# PIERRE OMIDYAR

eBay

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“No te obsesiones buscando la idea que te hará millonario. Mejor pregúntate qué te emociona, qué amas hacer”

# MICHAEL DELL

Dell

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“Si sientes pasión por lo que haces tendrás más probabilidades de triunfar”

**SERGEY BRIN**

Google

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)

“El éxito no está garantizado,  
pero si no amas lo que haces,  
el fracaso si estará  
garantizado”

# BIZ STONE

Twitter

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Para llegar a donde quieres,  
necesitas pasar tiempo con  
gente que ya está en ese  
lugar”

# GARY VAYNERCHUK

Wine Library

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“Siempre trato de cuestionar todo. Pregúntate: según tu situación actual, ¿hay alguna forma de mejorarla?”

**DANIEL EK**

Spotify

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)

“Cuando pensamos en nuevas ideas nos preguntamos: ¿qué tipo de mercado estamos creando? ¿es algo que realmente vale la pena?”

# KEVIN ROSE

Digg

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“Tienes que acostumbrarte a escribir por lo menos 10 ideas diarias, para que tu “músculo creativo” se mantenga activo

**JAMES ALTUCHER**

Stockpickr

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Tienes que entender que naturalmente la gente no le prestará atención a tu idea. Tu debes ser quien los convenza de la importancia de tu idea y de que eres la persona indicada”

# ROBERT GREENE

---

Mastery

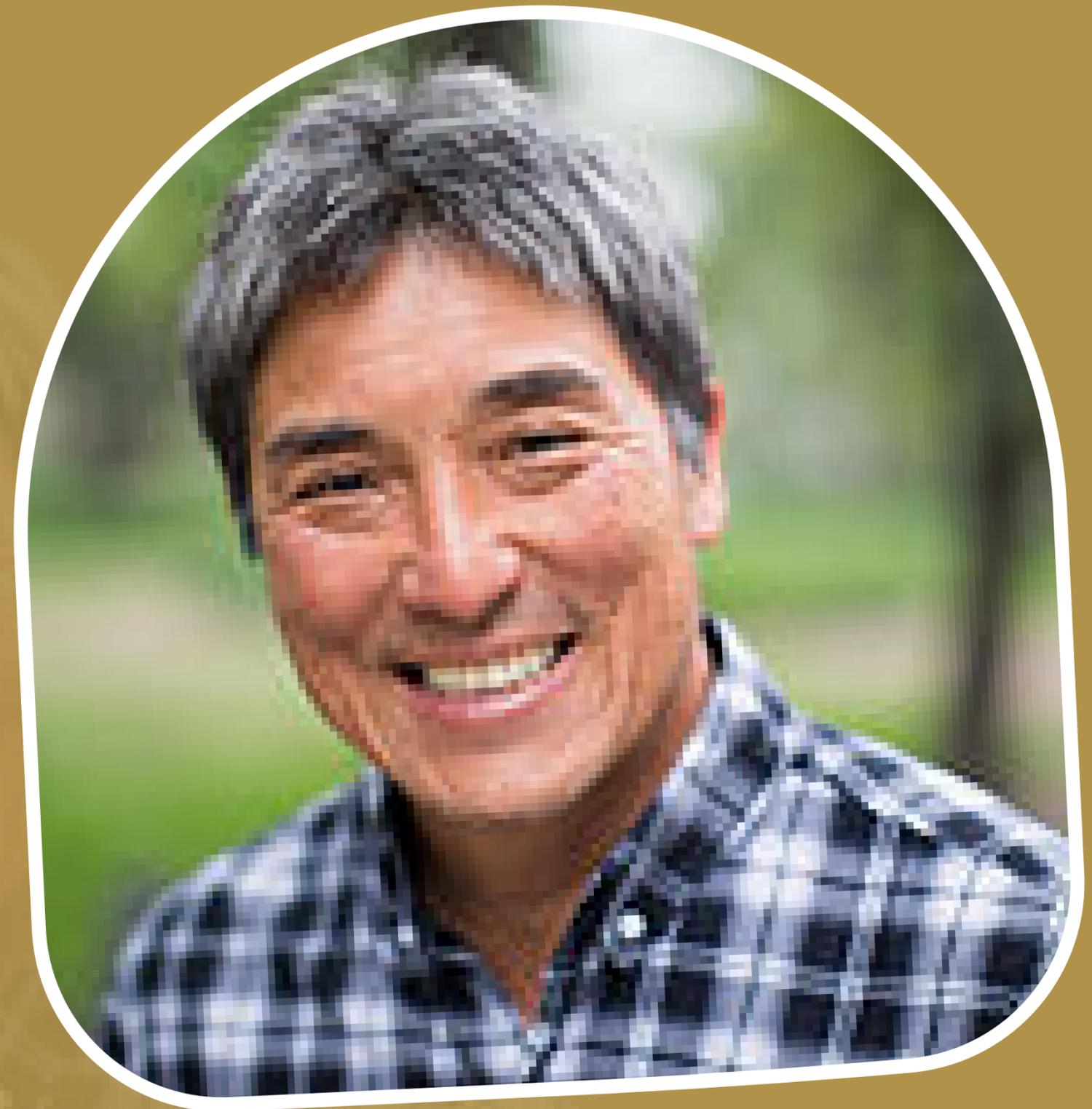
[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)

“Tienes que creer en tu idea, de lo contrario las personas no podrán ver lo que tu ves. Si tu no lo haces, otros creerán en sus ideas y las harán realidad”

# GUY KAWASAKI

Garage Technology Ventures

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Primero construye cosas que sean para ti, que te diviertan. Yo pasé muchos años creando dispositivos solo por diversión”

**STEVE WOZNIAK**

Apple

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Entra en un negocio que tenga muchas posibilidades de desarrollo. De lo contrario no podrás crear valor ni ampliar tus horizontes”

# MARK CUBAN

Cyber Dust

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Cuando tengas una idea diferente, piensa que tal vez puedas sonar loco, pero acertado”

# SAM ALTMAN

Y Combinator

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“Cuando estés a punto de hacer algo nuevo, tendrás dudas. Si no tienes dudas, no estás siendo lo suficientemente innovador”

**TODY FADELL**

Nest

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)

“La gente se preocupa por alcanzar el éxito rápido, pero es más importante lograr crear algo valioso e importante para el mundo”

**DANAE RINGELMANN**

Indiegogo

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Muchas empresas saben qué hacen o cómo lo hacen. Pero muy pocas saben por qué lo hacen: cuál es su motivación, cuál es su razón de ser.”

# SIMON SINEK

---

“Start With Why”

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“La gente prefiere productos que tengan una historia alrededor. Entre miles de opciones similares, nos fijamos en las razones, los valores. Pregúntese, ¿por qué mi producto debe importarle al mundo?”

# SETH GODIN

## Tribes

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“El éxito de una idea no radica en lo especial que sea para nosotros, sino en lo que podemos hacer con ella, lo que le podemos brindar al mundo”

# REID HOFFMAN

Linkedin

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)

“Pregúntese, si esta idea no tuviera éxito, ¿qué haría con ella? Esta es una buena forma de saber si realmente sientes pasión por esa idea.”

**EV WILLIAMS**

Medium

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Todos tienen ideas pero lo que importa es tu capacidad de hacerla realidad: construir, programar, atraer gente para trabajar... hay que materializar las ideas”

# JACK DORSEY

Twitter - Square

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“No basta con tener una idea, tienes que ser peligroso. Es decir, tienes que construirla, desarrollarla y mostrársela al mundo. Tienes que atraer la gente hacia tu idea”

# KEVIN SYSTROM

Instagram

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“Una buen producto debe resolver un problema para tu consumidor, donde quiera que él se encuentre”

**DREW HOUSTON**

Dropbox

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)

“Para empezar debes construir una experiencia para una sola persona y después escalarla para las grandes masas”

# BRIAN CHESKY

Airbnb

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Cuando estás empezando un negocio debes enfocarte en un mercado pequeño y concentrar en él todos tus esfuerzos”

**PETER THIEL**

PayPal

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Escucharás críticas de todas partes, pero no puedes dejar que las críticas te influncien, sobre todo las de tus amigos”

# ELON MUSK

Tesla

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Puedes preguntarle a una comunidad web que piensa de tu idea. Escucharás diferentes opiniones de gente alrededor del mundo, que al igual que tu, se apasionan por lo que haces”

# ALAN SCHAAF

Imgur

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“No subestimes a nadie, por más insignificante o loco que parezca. Los líderes más inteligentes que conozco siempre fueron en contra de lo que opina la mayoría”

# CHRIS SACCA

Lowercase Capital

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Muchas empresas fracasan porque ofrecen algo que la gente no necesita. Creen que la gente comprará lo que venden, pero en realidad solo ofrecen lo que quieren vender”

# PAUL GRAHAM

---

Y Combinator

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“No hagas caso a los comentarios negativos y desalentadores. Si quieres desarrollar algo, simplemente hazlo”

# DENNIS CROWLEY

FourSquare

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Ve mas allá de los focus groups y la investigación previa. Se trata de probar tu idea más allá del mercado, con la gente que realmente es relevante para ti”

# ERIC RIES

---

“The Lean Startup”

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“A la hora de probar tu producto, ve directamente a los consumidores porque son ellos quienes te dirán si tu idea sirve o no”

# LEAH BUSQUE

TaskRabbit

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)

“En lugar de pensar que vas a cambiar el mundo con una idea revolucionaria, piensa en resolver problemas pequeños, por pasos”

# ANTHONY CASALENA

Squarespace

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Haz algo excepcional para tu público. Haz que ese algo sea la motivación de tu negocio”

# ALEXIS OHANIAN

Reddit

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“No puedes hablar de ti todo el tiempo. Tienes que darle relevancia a la gente que está dispuesta a comprar tu producto”

**JASON FRIED**

Basecamp

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)

“Debes entender que tu empresa no puede hacer todo. Incluso, si pudiera, no debe”

# PALMER LUCKEY

Oculus Rift

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“Encuentra el socio adecuado:  
que tenga alta inteligencia,  
alta energía y alta integridad”

# NAVAL RAVIKANT

Angelist

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)

“No es necesario que estés encerrado en una oficina todos los días. Si sabes hacia dónde vas y cuál es tu objetivo, puedes trabajar cómo y dónde quieras”

# BEN SIBERMAN

Pinterest

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Tu empresa debe tener valores concretos, independientes del trabajo que haga la gente o del rendimiento del negocio”

# TONY HSIEH

Zappos



“Los valores son principios o comportamientos que sigues religiosamente en tu empresa. Debes tener convicción para defender esos principios, porque de ello depende que seas exitoso a largo plazo”

# ANDREW MASON

Groupon

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Una compañía es un grupo de personas. Y como líder de personas, debes saber escuchar, motivar y encontrarlo mejor de cada individuo”

# RICHARD BRANDON

Virgin

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Muchos factores externos influirán en tu empresa pero tu debes aprender a superarlos y seguir adelante”

**JUSTIN KAN**

Justin.tv

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Es muy importante ser flexible y tener mente abierta. Esto no significa abandonar tus ideas, sino estar abierto a los cambios”

# JESSICA LIVINGSTON

Y Combinator

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Ni te preocupes por evitar errores, porque cometerás varios. Lo importante es aprender rápido de esos errores y no rendirse”

# MARK ZUCKERBERG

Facebook

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



“Los hombres exitosos tienen dos cosas: coraje y genialidad. El coraje se puede aprender, pero la genialidad requiere más tiempo y dedicación para adquirirse”

# MARC ANDREESSEN

Andreessen Horowitz

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“El éxito requiere trabajo duro de todo tipo: desde contestar e-mails y atender ventas, hasta resolver problemas difíciles de programación”

**DUSTIN MOSKOVITZ**

Facebook

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)

“Debes ser pragmáticamente pesimista. Es decir, predecir los peores escenarios, ver qué podrías aprender si eso pasa y aceptar las consecuencias, incluso antes de empezar tu negocio. Si no lo haces, te rendirás ante el primer obstáculo”

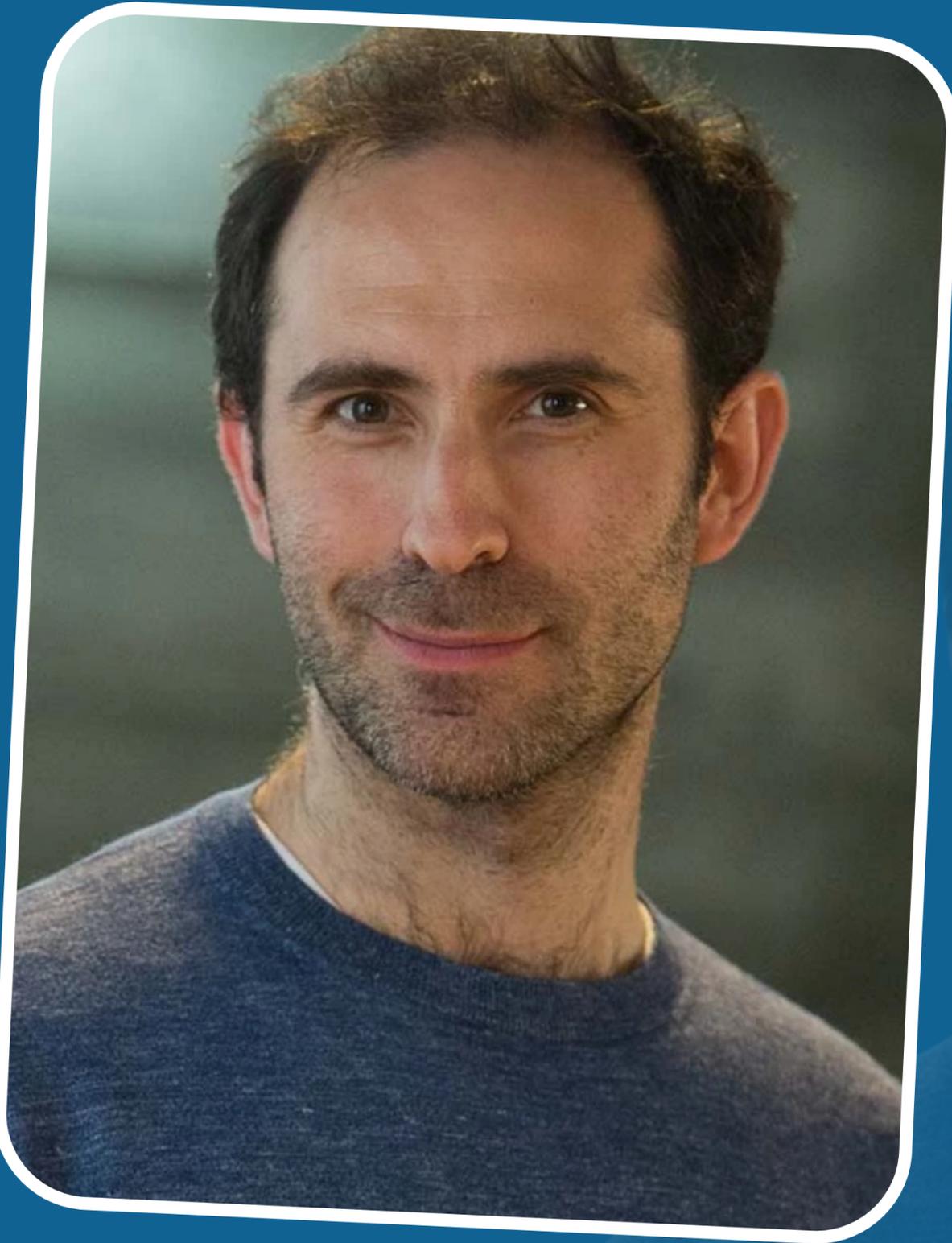
# TIM FERRISS

---

“The Four Work Week”

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





“Asegúrate de cuidarte, tanto física como mentalmente, y de tener tiempo para ti mismo. Es un largo camino y necesitas energía para llegar hasta el final”

**EMMETT SHEAR**

Twitch

[gmss-asociados.com.mx](https://gmss-asociados.com.mx)

“Mi trabajo como gerente es ser el proveedor de la empresa. Debo asegurarme de que todos tengan lo necesitan para hacer su trabajo”

# ALEX LJUNG

SoundCloud

[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)





**GMSS Y ASOCIADOS**  
FIRMA CONTABLE, FISCAL, FINANCIERA  
Y JURÍDICA

Con  
referencia de  
Publicar.com



# ¡Contáctanos!



[gmss-asociados.com.mx](http://gmss-asociados.com.mx)



[negocios@gmss-asociados.com.mx](mailto:negocios@gmss-asociados.com.mx)



55 91 31 96 74



55 1826 5121

55 7987 33 60